

Acrópolis®

Estrategas desde las Alturas



Juan Carlos
Lugo

Estratega del presente, diseñador del futuro en el mundo de los seguros.

771 208 7826

| Dr. Alexander Daniel Martínez
Cédula especialista 8284595

CÉLULAS MADRE

Autorizadas por COFEPRIS

*LA MEJOR INNOVACIÓN EN
EL TRATAMIENTO CONTRA EL DOLOR
Y ENFERMEDADES CRÓNICAS.*

Licencia sanitaria
16-TR-14-120-0005
18-TR-14-120-0001



**EXPERIENCIA EFECTIVA
CON 18,000 PACIENTES.**

HIDALGO

VERACRUZ

**SAN LUIS
POTOSÍ**

TIJUANA

E.U.A


Calle Felipe Ángeles #102
Col. Centro, Pachuca de Soto, Hgo.

 | Clínica Del Dr. Alexander

sukoi

Fundamentado en la fusión de dos conceptos:
Izakaya y Nikkei, dignificando la cocina japonesa, sus
tradiciones e inspiración latina.



 [sukoi.pachuca](https://www.instagram.com/sukoi.pachuca)

 [SUKOI](https://www.facebook.com/SUKOI)

Blvd. Valle de San Javier No. 202, Plaza Plathea Fracc,
Valle de San Javier, 42086 Pachuca de Soto, Hgo



DOCTORA PAOLA CRUZ

CEO / FUNDADORA

ABEL IGNACIO
Director Operativo

NOHEMÍ GARCÍA
Editora

VANY REYES
Diseño

VÍCTOR EDUARDO GALVÁN
Fotografía y video

DANIEL MARTÍNEZ
Reportero

FRANCISCO RANGEL
Community manager

CONTACTO:

PAOLA CRUZ

771 295 0007

ABEL IGNACIO ISLAS

771 661 32 39

Correo:

hidalgo@revistaacropolis.com

revistaacropolis@gmail.com

Versión Digital

Grupo-acropolis.com/digital

En Revista Acrópolis, somos un medio de comunicación que promueve y respeta la libertad de expresión, funcionando como un foro abierto para una amplia diversidad de ideas, posturas, creencias y pensamientos. Abordamos nuestro trabajo con objetividad y profesionalismo, respetando cada perspectiva sin adoptar ni respaldar necesariamente las opiniones de quienes participan en nuestras publicaciones. Nos deslindamos de la credibilidad y posturas de los colaboradores, comprometiéndonos a ser un puente neutral que conecta a nuestros lectores con un público diverso, enriqueciendo el diálogo y el intercambio de ideas.

Para más información visita:
Grupo-acropolis.com/buenas-practicas

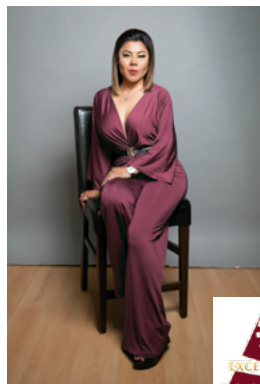
A

GERARDO ÁVILA
Editor Web

GIOVANY FLORES
Periodista de Investigación

ALAN JIMÉNEZ
Reportero

Página Web
acropolisnoticias.com



"Honoris Causa"

DOCTORA *Paola Cruz*
CEO / FUNDADORA
GRUPO ACRÓPOLIS

EDITORIAL

En esta edición especial de Revista Acrópolis, destacamos a los grandes estrategas del mundo empresarial, aquellos líderes visionarios que han convertido cada decisión en una jugada maestra.

Estrategas 2025 es un homenaje a quienes, con talento y determinación, han dejado huella en su sector, impulsando el desarrollo de nuestro estado.

Bajo el simbolismo del ajedrez, exploramos las estrategias y aprendizajes de figuras como Juan Carlos Lugo, experto en seguros; Christian López, referente en franquicias; y otros estrategas en el marketing y los negocios, quienes han demostrado que el éxito es el resultado de visión, preparación y movimientos calculados.

Como cada edición, en Revista Acrópolis nos enorgullece reconocer a quienes marcan el camino del progreso.



¡SÍGUENOS!
Canal de Difusión
en Whatsapp



Acrópolis. Hidalgo desde las alturas, revista de publicación mensual. Año 10, No.116, Enero-Febrero 2025.
Editor Responsable: IIM, Nohemí García. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional de Derechos de Autor: 04-2019-022816385900-102. Número de Certificado de Licitud de Título y de Contenido otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas: CERTIFICADO No. 17350. Publicado y distribuido por: Acrópolis. Bv. Luis Donaldo Colosio 110, C.P. 42086 Valle de San Javier, Pachuca de Soto, Hgo.
Cualquier información y/o artículo y/o opiniones publicadas refleja el punto de vista de su autor, más no el de la empresa, así mismo Acrópolis investiga la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de las ofertas relacionadas con los mismos.
Todos los derechos están reservados. Queda prohibida la reproducción total o parcial del contenido de la presente publicación, por cualquier medio o procedimiento, sin el consentimiento por escrito de los editores. Toda forma de utilización no autorizada será perseguida conforme a lo establecido en la Ley Federal del Derecho de Autor. La información contenida ha sido obtenida de fuentes que se consideran fidedignas.

ALIADO A:
Consejo de la Comunicación
Voz de las Empresas





acropolisnoticias.com

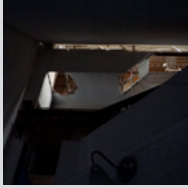
Hidalgo desde las alturas

Todos los dispositivos



¡EXTRA!
¡EXTRA!
¡EXTRA!
La REALIDAD
la escribimos
entre todos

¡Conéctate y
comprende el cambio!

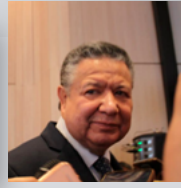


POLÍTICA

Madrigueras de tlacuaches, hoyos en techo y metales oxidados, en Sala de Plenos del Congreso

Febrero 2025 | Alan Jiménez

[Lee la Nota completa](#)



POLÍTICA Enero 2025 | Gerardo Ávila

Propone Menchaca examen de oposición y campaña de 60 días en elección de jueces y magistrados

El gobernador Julio Menchaca Salazar envió al Congreso local su iniciativa de reforma judicial para la elección de jueces y magistrados estatales en 2027.



[Lee la nota completa](#)



REPORTAJE



COLUMNA

Política • Gobierno • Sociedad

MIGRACIÓN



Gerardo Ávila

La política de amenazas del presidente de Estados Unidos, Donald Trump, contra los migrantes ha exhibido la falta de previsión de las autoridades en caso de deportación masiva de connacionales, pero también la necesidad de tratar a las personas en tránsito por México con la misma dignidad que pedimos para los paisanos.

Ante el regreso del republicano a la Casa Blanca para un segundo periodo presidencial, las autoridades estatales reconocieron falta de recursos para la atención a los compatriotas que sean repatriado y la necesidad de incrementar el presupuesto destinado. Armaron mesas con autoridades municipales y federales para decirse con qué programas cuentan y todo de lo que se carece.

[Continúa leyendo](#)



Adjudicaciones directas: el método preferido del edil de Mineral de la Reforma para dar contratos

DICIEMBRE 2025 | Giovanni Flores

Durante los primeros tres meses de la administración del alcalde Eduardo Medécigo Rubio, el gobierno municipal de Mineral de la Reforma otorgó 71 contratos para la adquisición de diferentes productos o bienes, así como para la contratación de servicios, por un monto total de al menos 50 millones 269 mil 818.47 pesos. Todos los convenios fueron asignados a través del método de adjudicación directa; es decir, sin que las empresas beneficiadas compitieran contra otros ofertantes.

[Continúa leyendo](#)



Estiman 98.6 mdp y mil 921 casillas para elección de juzgadores federales en Hidalgo

POLÍTICA

Enero 2025 | Alan Jiménez

La Junta Local Ejecutiva del Instituto Nacional Electoral (INE) en Hidalgo contará con un presupuesto preliminar de más de 98.6 millones de pesos para las actividades de la elección extraordinaria de jueces, ministros y magistrados del Poder Judicial de la Federación (PJF) en la entidad, a realizarse en junio, en la que se contempla la instalación de mil 911 mesas directivas de casilla.

[Continúa leyendo](#)



Julio Menchaca
Gobernador del Estado de Hidalgo

Ve Menchaca "conflictos de herencia" detrás de caso Zimapán

Febrero 2025 | Gerardo Ávila

El gobernador Julio Menchaca Salazar aseguró que detrás de las protestas por el caso de las dos menores víctimas de violación en Zimapán y los bloqueos efectuados por transportistas el pasado 19 de febrero en vías de Pachuca y palacio de gobierno hay un conflicto económico y de herencia familiar.

[Continúa leyendo](#)



En AcropolisNoticias.com, somos un medio de comunicación enfocado en política, gobierno y sociedad, inspirado en la idea de construir una "acrópolis" informativa: una ciudad modelo que fomente el diálogo y el compromiso cívico. Promovemos y respetamos la libertad de expresión, ofreciendo un espacio abierto para la diversidad de ideas y posturas que enriquecen el entendimiento colectivo. Nos guiamos por principios de objetividad y profesionalismo, sin adoptar necesariamente las perspectivas de nuestros colaboradores, con el objetivo de conectar a nuestros lectores con una pluralidad de voces y visiones. Si tienes alguna inquietud sobre nuestro contenido, te invitamos a consultar nuestra página de Buenas Prácticas Profesionales, donde reafirmamos nuestro compromiso de ser un puente neutral y responsable, impulsando una sociedad mejor informada e inspiradora para otras comunidades. | PARA MAYOR INFORMACIÓN VISITA grupo-acropolis.com/buenas-practicas

Grupo Acropolis
ANIVERSARIO

ESTRATEGIA
del presente,
diseñador del futuro
en el mundo
de los seguros.



Juan Carlos

Lugo

🗣️ Daniel Martínez ✍️ Nohemí García 📷 Víctor Galván

En el ámbito de los seguros, un sector que exige constante actualización, sensibilidad humana y una visión integral, pocos profesionales han logrado destacar como Juan Carlos Lugo.

Su trayectoria lo ha consolidado como una de las mentes brillantes de nuestra comunidad, no solo por su éxito personal, sino por su impacto en la vida de sus clientes y su capacidad para diseñar un futuro más seguro para todos.

Desde Acrópolis, en este especial que reconoce a líderes que transforman el presente y diseñan el futuro, nos enorgullece destacar la historia de un hombre que ha sabido abrirse camino con visión y estrategia en el competitivo mundo de los seguros.

α



EL INICIO DE UNA GRAN CARRERA

Juan Carlos Lugo comenzó su trayectoria en los seguros gracias a un giro inesperado en su vida. Desde joven, mostró su espíritu emprendedor: mientras estudiaba en la universidad, manejaba un negocio propio con nueve rosticerías llamadas “Rosticerías Cuauhtémoc”.

Sin embargo, fue en una conversación casual durante una fiesta cuando un conocido notó su potencial y lo invitó a explorar el mundo de los seguros. Aunque en ese momento no lo consideró prioritario, el interés creció con el tiempo, sobre todo al observar la calidad de vida que esta profesión podía ofrecer.

Fue un momento de crisis en su negocio el que lo llevó a dar el salto definitivo a esta industria, donde encontró una oportunidad para aplicar su capacidad emprendedora y su deseo de ayudar a las personas a proteger su patrimonio.

La trayectoria de Juan Carlos está respaldada por numerosos reconocimientos, tanto a nivel nacional como internacional. Ha sido campeón nacional de Prudential Seguros México en 2023 y 2024, un logro que refleja su compromiso y excelencia en el sector. Además, ha participado en convenciones en ciudades icónicas como Costa Rica, Miami, Nueva York y Vancouver, lo que resalta su nivel de desempeño en un ámbito altamente competitivo.

En el ámbito del MDRT (Million Dollar Round Table), una asociación internacional que agrupa a los mejores agentes de seguros, ha alcanzado niveles excepcionales como Court of the Table en 2022 y Top of the Table en 2023 y 2024. Estos logros son muestra de su compromiso con la capacitación constante y su enfoque en ofrecer el mejor servicio posible.

UN ENFOQUE INTEGRAL Y HUMANO

Una de las principales características que distingue a Juan Carlos Lugo es su visión integral en la asesoría de seguros. Mientras que muchos agentes se especializan en áreas específicas, él se ha preparado para ofrecer soluciones completas en vida, gastos médicos y daños, ayudando a sus clientes a centralizar su protección en un solo lugar.



Además, su compromiso no se limita a la contratación de seguros. Para él, estar al lado de sus clientes en los momentos más críticos es una prioridad. Desde accidentes hasta emergencias médicas, su intervención ha sido clave para brindar tranquilidad y soluciones rápidas.

Un caso memorable fue cuando asistió personalmente a un cliente tras un accidente automovilístico, asegurándose de que recibiera atención médica inmediata y apoyo emocional. Este nivel de dedicación le ha ganado la confianza y gratitud de quienes confían en él.

EDUCACIÓN FINANCIERA Y ADAPTABILIDAD AL CAMBIO

Juan Carlos también se destaca por su labor en la educación financiera. Reconoce que muchas personas en México no cuentan con seguros, en parte, por desconocimiento de

“Un agente de seguros debe estar completamente capacitado en todos los ramos. La mayoría tiene sus seguros dispersos con distintos agentes, pero yo me enfoco en atenderlos de manera integral, ayudando a proteger su patrimonio en todos los aspectos”.



su importancia. Por ello, dedica tiempo a brindar asesorías personalizadas, ayudando a las familias a comprender los beneficios de contar con seguros de vida y gastos médicos.

En un sector en constante evolución, Juan Carlos ha sabido adaptarse a los cambios, incluyendo la digitalización y el uso de herramientas tecnológicas. Sin embargo, también reconoce los retos que esto implica, especialmente para quienes no están familiarizados con la tecnología. A pesar de ello, su enfoque se mantiene en innovar y ofrecer servicios más accesibles y efectivos.

El futuro de Juan Carlos Lugo se vislumbra tan prometedor como su trayectoria actual. Entre sus metas destaca el tricampeonato nacional con Prudential Seguros México y su expansión hacia el sector de inversiones, siempre con el objetivo de seguir marcando la diferencia en la vida de sus clientes.

Con una visión clara, una dedicación inquebrantable y un enfoque en la protección integral, Juan Carlos Lugo es, sin duda, una mente brillante que transforma el presente y construye un futuro más seguro para nuestra comunidad.

Una prueba viviente de que detrás de cada logro hay un profesional comprometido con el bienestar de los demás.

AMELTZI
ESCUDERO



Daniela Martínez | Nohemí García | Víctor Galván

CORPORATIVO

EPS



LA REINA



Versátil, poderosa y estratégica, capaz de moverse en todas direcciones, liderando con firmeza y adaptándose a cada situación. Así es EPS, un corporativo que no solo juega en el tablero empresarial, sino que redefine las reglas del juego con cada movimiento.

En el tablero del mundo empresarial, donde cada movimiento puede definir el rumbo del éxito, el Corporativo EPS se erige como una jugada maestra, impulsada por la visión estratégica de Selene Solís y Ameltzi Escudero Castañón.

Estas dos mentes brillantes han convertido su experiencia en contabilidad y finanzas en una alianza poderosa que trasciende los números, modelando el futuro financiero de empresas de gran nivel.

Selene Solís, egresada de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, con una Maestría en Estrategias

Fiscales e Impositivas, es una profesional apasionada por proporcionar soluciones integrales y eficaces.

Su enfoque se centra en la adaptabilidad, permitiendo que cada cliente reciba un análisis financiero personalizado y eficiente.

Por su parte, Ameltzi Escudero Castañón, contadora con Maestría en auditoría y vasta experiencia en el sector de la construcción, destaca por su compromiso con la actualización constante en temas fiscales, ofreciendo estrategias dentro del marco legal con ética y responsabilidad.



SELENE SOLIS

Juntas, han diseñado EPS con el máximo profesionalismo, gestionando ingresos e inversiones de manera eficiente.

Su metodología se basa en pilares sólidos: integridad, lealtad, compromiso, responsabilidad, transparencia e innovación. Han sabido enfrentar retos complejos, donde la honestidad ha sido su cimiento, permitiéndoles construir relaciones de confianza y superar desafíos con claridad.

Cada proyecto es para ellas una partida de ajedrez, donde cada decisión está cuidadosamente calculada. La tecnología y la capacitación continua son sus

aliadas para brindar un servicio de alto impacto, optimizando recursos y mejorando la rentabilidad de sus clientes.

Juntas han creado un entorno que fomenta el desarrollo profesional, ofreciendo oportunidades a jóvenes talentos y contribuyendo así al crecimiento económico y social.

En su trayectoria, destacan logros como la creación de empleo, la implementación de soluciones innovadoras y la consolidación de relaciones duraderas, sin embargo, más allá de los éxitos tangibles, su mayor aporte es la capacidad de inspirar y liderar con el ejemplo.





📸 Daniel Martínez / Nohemí García 📷 Víctor Galván

ADRIANA ALANIS

En el tablero del mundo empresarial, cada líder juega su partida con visión y estrategia. Adriana Alanis, coach personal y capacitadora empresarial, ha convertido su vida en una serie de jugadas maestras, diseñadas para formar líderes extraordinarios. Su historia es el reflejo de una mente estratégica que, tras superar una profunda depresión en 2009, descubrió el poder del pensamiento y su impacto en la productividad y el liderazgo corporativo.

Licenciada en Turismo, su trayectoria inició en el hotel The Ritz-Carlton, de Cancún, donde se sumergió en una cultura de calidad que despertó su interés por el desarrollo del talento humano. Esta experiencia la llevó

a certificarse en coaching ejecutivo y de equipos por el International Coaching Community (ICC) y el Grupo Impel en la Ciudad de México, marcando el comienzo de su camino como desarrolladora de líderes.

Su gran apuesta fue comprender que una decisión de liderazgo puede transformar la vida de muchos, un ejemplo clave de su impacto es el caso de una gerente que, tras un proceso de coaching, logró optimizar el tiempo de su equipo al negociar con su jefe un cambio en la entrega de reportes.

Con este pequeño ajuste, logró mejorar la calidad de vida de todo su equipo, demostrando que un liderazgo consciente es un motor de cambio.



La estrategia del liderazgo empresarial

Pero toda estrategia necesita un método, y Adriana lo encontró en su teoría de las 3L: Liderazgo en tu vida, Liderazgo de tu equipo y Liderazgo de tu productividad.

Esta metodología ha ayudado a empresarios y profesionales a romper paradigmas y alcanzar su máximo potencial, en su experiencia, muchos líderes desconocen cómo su historia de vida influye en su desempeño profesional, y es ahí donde radica el verdadero reto: destrabar esas barreras para liberar el potencial de cada individuo.

Autora de “De jefe a líder coach” y “Los 3 liderazgos del gerente extraordinario”, Adriana ha dejado su huella

en el mundo del liderazgo empresarial. Su enfoque va más allá de la autoridad tradicional, promoviendo un liderazgo basado en el bienestar de los equipos, pues sabe que la felicidad en el trabajo genera mejores resultados y compromiso genuino.

En su camino, ha enfrentado retos cruciales, como la pérdida de su padre, evento que marcó un antes y un después en su vida. En su visión, los empresarios y líderes son agentes de cambio capaces de transformar la realidad laboral del mundo hispano. Su mensaje es claro: la disciplina, la determinación y la congruencia son la clave para avanzar y generar un impacto real.



LA TORRE

Considerada una pieza valiosa, fuerte e intimidante, que protege el reino y se mueve con decisión hacia su objetivo. Así es Adriana Alanis, una estrategia que construye liderazgo con cada movimiento y redefine las reglas del juego para formar líderes extraordinarios.





Daniel Martínez / Nohemi García / Victor Galván

TANIA PORRAS

La estrategia del cambio en Tezontepec de Aldama

El ajedrez es un juego de estrategia donde cada movimiento es crucial para alcanzar la victoria. En la vida y en la política, sucede lo mismo. Tania Yvonne Porrás Vega, regidora del municipio de Tezontepec de Aldama, ha demostrado ser una estrategia nata que, como un alfil en el tablero, avanza con determinación y visión, protegiendo los intereses de la ciudadanía y promoviendo el desarrollo de su comunidad.

Desde su curul, Porrás Vega asume con responsabilidad la representación de los ciudadanos, enfrentando el reto de responder a sus demandas y garantizando que las decisiones de la administración municipal se orienten al bien común.

Su compromiso con la transparencia y la lucha contra la corrupción es uno de los pilares de su gestión, garantizando que los recursos públicos sean utilizados de manera eficiente y en beneficio de la población.

Afirma que su estrategia de trabajo se basa en la cercanía con la gente, construyendo confianza y gestionando proyectos que impactan directamente en la calidad de vida de los habitantes. Un ejemplo tangible es la

pavimentación hidráulica que beneficiará a tres comunidades del occidente del municipio con una inversión estatal de más de 12 millones de pesos, gestión impulsada por la regidora y la comunidad para que fuera una realidad.

Además, su compromiso con la cultura se refleja en la promoción de actividades artísticas y la colaboración con la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) para la realización de un mural que dará identidad a la comunidad de Huitel.

Porrás Vega no sólo es una política con objetivos claros, sino también una mujer con valores inquebrantables. La honestidad es su fortaleza más grande, la cual le permite construir una relación de respeto y confianza con la ciudadanía. No busca reconocimiento, sino resultados palpables que beneficien a su municipio.

Su inspiración proviene de sus padres, quienes le inculcaron la importancia del esfuerzo y la rectitud. Como hija de docentes de escuela pública, aprendió el valor del trabajo y la responsabilidad social, principios que hoy guían su actuar político.

EL ALFIL



Como esta pieza, Porrás Vega juega un papel estratégico en la transformación de su municipio, tomando decisiones que protegen y potencian el bienestar de la población. Su legado será el de una mujer que, con inteligencia y determinación, cambió el tablero político de Tezontepec de Aldama para construir un futuro más justo y equitativo. Con cada movimiento busca el bienestar de su comunidad, consolidándose como una estrategia que diseña el futuro de su municipio con visión, valentía y convicción.



© Daniel Martínez / Víctor Galván

LUIS MAGAÑA

Un Estratega Empresarial al Estilo del Ajedrez

En el tablero del mundo empresarial, donde cada movimiento puede definir el rumbo de una organización, Luis Magaña ha demostrado ser un jugador magistral. Como fundador de Transformación 360, su trayectoria está marcada por decisiones estratégicas que, al igual que en una partida de ajedrez, combinan visión, análisis y un profundo entendimiento del entorno.

Con 15 años de experiencia, Luis inició su carrera en American Express en 2007, escalando posiciones hasta convertirse en un referente en tecnología y transformación empresarial.

Su enfoque consultivo le ha permitido trabajar codo a codo con el top management de grandes corporaciones, entendiendo no solo sus necesidades tecnológicas, sino también sus objetivos estratégicos y financieros.

El nacimiento de Transformación 360 marcó un hito en su carrera. Esta consultora, más que una empresa, es un reflejo de su filosofía: transformar digitalmente a las organizaciones, adaptándose

a sus requerimientos y ganándose la confianza de sus clientes a través de la transparencia, la honestidad y la confiabilidad.

Estos valores son los pilares que sostienen su visión de negocio, permitiéndole construir alianzas sólidas y potenciar el talento de otras empresas.

Para 2025, Luis ha delineado jugadas clave para el crecimiento de Transformación 360. La alianza con Odoo impulsa la transformación digital de las empresas, ofreciendo soluciones adaptadas a sus necesidades.

Por otra parte la colaboración con NetPay (Digital Femsa) en pasarelas y medios de pago facilita la transición hacia economías más digitales y eficientes. Además, la autorización de la CSNF para intermediar riesgos individuales y empresariales en seguros de vida y gastos médicos mayores refuerza su compromiso con la gestión integral de riesgos, beneficiando tanto a empleados como a organizaciones.

EL CABALLO



Esta pieza, subestimada por algunos, destaca por su capacidad de moverse de manera inesperada, creando oportunidades donde otros solo ven límites. En su profesión, Luis actúa con la misma agilidad a los cambios del mercado y estableciendo estrategias que, más que un beneficio personal, buscan el equilibrio y el progreso colectivo.



Daniel Martínez / NoheMI García / Víctor Galván

MARCELA ISIDRO

La dama estratégica del PAN en Hidalgo

En el tablero político de Hidalgo, cada movimiento cuenta. Con la precisión de una partida de ajedrez, Marcela Isidro García, la primera mujer indígena en asumir la dirigencia del Partido Acción Nacional (PAN) en el estado, despliega una estrategia meticulosa y audaz para fortalecer su partido y servir a los hidalguenses.

Orgullosamente indígena de Nicolás Flores, su trayectoria es un testimonio de perseverancia, convicción y compromiso con el bienestar de su comunidad.

Desde sus inicios como regidora y tesorera municipal hasta su papel como presidenta municipal, cada paso ha sido una jugada clave en su ascenso. Ahora, al frente del PAN Hidalgo, enfrenta un nuevo desafío: consolidar su partido como una fuerza unida y propositiva. Su estrategia principal es el trabajo conjunto con los diputados estatales y federales del PAN para llevar las demandas ciudadanas a la tribuna y convertirlas en acciones concretas.

Los retos no han sido menores, como mujer indígena, ha encontrado obstáculos que han puesto a prueba su determinación, pero su convicción inquebrantable le ha permitido superarlos.

Ha fortalecido la militancia del partido recorriendo el estado, escuchando de primera mano las necesidades de los ciudadanos y promoviendo capacitaciones y talleres para emprendedores. Su liderazgo no solo se basa en su experiencia, sino en los valores que guían su vida: la familia, el humanismo y la solidaridad.

Su trabajo es dinámico y cercano a la gente. Ha abierto las puertas del PAN Hidalgo a nuevas voces y se mantiene firme en sus principios, asegurando que su partido siga siendo un referente de responsabilidad y compromiso social. Consciente de la importancia de las alianzas estratégicas, Marcela se mantiene atenta al panorama político, adaptando sus estrategias para fortalecer la presencia del PAN en el estado.

LA REINA



La pieza más poderosa, con la capacidad de moverse en cualquier dirección y asumir múltiples roles en el tablero. Con determinación y visión, Marcela Isidro García continúa avanzando, moviendo las piezas con inteligencia y construyendo un PAN fuerte y unido, siempre en beneficio de los hidalguenses.

Reservaciones:
771 791 50 49

La Braza Arracheras /



UNA DELICIA
**PRUEBA
EL SABOR
AUTÉNTICO
DE LA
PARRILLA**



La Braza
arracheras

www.labrazaarracheras.mx



PLAZA VÍA MADEIRA'S

Blvrd Nuevo Hidalgo 207, Los Jales, Pachuca, Hidalgo.

ENTRADAS ♦ SOPAS ♦ MOLCAJETES ♦ BUFFET
A LA PARRILLA ♦ HAMBURGUESAS
COCTELERÍA ♦ POSTRES Y MÁS

CHRISTIAN LÓPEZ

Estrategia de franquicias en Hidalgo

En el desarrollo empresarial de Hidalgo, Christian López González, apuesta por el modelo de franquicias, pues a través de minuciosos análisis y movimientos bien calculados busca fortalecer el ecosistema emprendedor del estado.

Como vicepresidente de Franquicias en CANACO Servytur y Coparmex, y al frente de Xpert Business Hidalgo, Christian ha convertido la expansión de marcas locales en su principal movimiento.

En un entorno donde el desconocimiento sobre franquicias sigue siendo un obstáculo, Christian ha roto paradigmas y generado un cambio de mentalidad en los empresarios hidalguenses, pues considera que no solo se trata de crear marcas exitosas, sino de educar a emprendedores e inversionistas sobre la diferencia entre franquiciante y franquiciatario, ofreciendo un camino estructurado para el crecimiento empresarial.

Uno de los pilares de su estrategia ha sido la sinergia entre la experiencia de Xpert Business Internacional, firma con más de 25 años en el sector, y la adaptación de sus metodologías a la realidad hidalguense.

Destaca que, en solo dos años, ha desarrollado seis franquicias locales y ha consolidado un diplomado dirigido a

empresarios, donde a través de un enfoque constructivista se generan redes de apoyo y casos de éxito. Marcas como Agua Inmaculada y Gar-Gar Frappe and Donut son testimonio de cómo este modelo puede llevar negocios hidalguenses a otros estados e incluso al extranjero.

Los retos no han sido menores. Desde la falta de información hasta la resistencia al cambio, Christian ha tenido que enfrentar cada obstáculo con una visión estratégica, formando alianzas con instituciones empresariales y gubernamentales para dar respaldo a los nuevos franquiciantes. Su compromiso no solo es económico, sino también social, ya que busca reducir la tasa de mortalidad empresarial ofreciendo un modelo probado que minimiza riesgos y optimiza recursos.

Su satisfacción más grande es ver la transformación de empresarios que, con el acompañamiento adecuado, logran consolidar su visión. Con la creación de la Red Mexicana de Franquicias en Hidalgo, su próxima jugada es brindar respaldo jurídico a este sector.

Con su visión y liderazgo, Christian López González consolida un nuevo paradigma empresarial en Hidalgo, donde las franquicias se ven ahora como una oportunidad tangible.



Daniel Martínez / Nohemi Garcia / Victor Galván

EL REY



No por el protagonismo, sino porque junto a él está su reina, su esposa, quien desempeña un papel clave en su estrategia, permitiendo que juntos generen la mejor jugada para el futuro de las franquicias en Hidalgo.

DANIA PEÑAFIEL



*Transformadora de negocios con Tecnología y
Análisis de Datos*

En el mundo empresarial, Dania Peñafiel Puertas ha demostrado que el movimiento correcto en el momento oportuno puede cambiar el rumbo del juego. Su trayectoria, marcada por la disciplina y la visión estratégica, la ha llevado a convertirse en una pieza clave en la transformación digital y la inteligencia de datos en Hidalgo.

Su camino en esta industria comenzó hace tres años, cuando inició una sociedad con expertos en analítica de datos, tecnología y transformación digital. Fue entonces cuando identificó una oportunidad inexplorada en el mercado mexicano: aplicar la analítica avanzada para optimizar la toma de decisiones empresariales.

Con una base en marketing digital, Dania comprendió que el verdadero diferenciador no era solo la creatividad, sino el poder de los datos para segmentar clientes, analizar mercados y proyectar estrategias con certeza.

Desde su rol como Directora Comercial de Teseo Data Lab, ha desempeñado un papel clave en conectar la empresa con otras organizaciones y actores estratégicos, acompañando su evolución y consolidación en el mercado. Ha generado alianzas que han permitido a empresas hidalguenses y de otros estados acceder a tecnología de vanguardia, facilitando la integración de soluciones basadas en ciencia de datos, inteligencia artificial, analítica

de mercado, automatización para comercialización y publicidad masiva. Con ello, Teseo Data Lab ha demostrado que la toma de decisiones estratégicas basada en datos no es exclusiva de los grandes corporativos, sino una herramienta accesible para negocios de distintos sectores.

El éxito de Dania no es casualidad; su determinación la ha llevado a evolucionar constantemente, capacitándose, rodeándose de personas que desafían su zona de confort y apostando por la innovación. Ha superado retos como la adaptación a un sector altamente especializado, la tecnificación de su conocimiento y la presión de un mercado en constante cambio.

Más allá del negocio, su propósito es ser un conducto para que las cosas sucedan. Romper estándares, desafiar paradigmas y transformar vidas al dotar a empresarios, emprendedores y a quienes forman parte de Teseo de herramientas tecnológicas que antes parecían inalcanzables. Su mayor satisfacción radica en impulsar proyectos que redefinen la forma en que se toman decisiones estratégicas, contribuyendo a una nueva era de evolución basada en datos.

Su mayor satisfacción radica en ser parte de una empresa pionera en inteligencia de datos a nivel estatal y nacional, impulsando proyectos que cambian la forma en que los empresarios toman decisiones.



Daniel Martínez / Nohemí García / Víctor Galván

EL ALFIL



Su capacidad para moverse en diagonal, de un extremo a otro, la define perfectamente. No busca ser la pieza principal, pero entiende que su papel es fundamental en la estrategia del juego. Se sacrifica por el equipo cuando es necesario y siempre encuentra el camino más eficiente para avanzar.



Daniel Martínez / Nohemí García / Víctor Galván

AGENCIA RPA

Estrategas del Arte y la Cultura en Hidalgo

Durante 16 años, Cosme Álvarez, socio fundador de RPA y su equipo, han sabido hacer las jugadas correctas para fortalecer el sector creativo y cultural de México.

Fundada en 2009, el equipo encabezado por Álvarez y Raúl Alfaro Segovia, trabaja para demostrar que las industrias creativas son fundamentales en el desarrollo económico y social.

Desde 2021 en Hidalgo contribuyen a evitar la fuga de talento. Su estrategia ha sido tejer alianzas con sectores como el turismo, la enología y gastronomía para generar sinergias que beneficien tanto a creativos como a la sociedad.

Entre los casos de éxito de RPA, de la que también forma parte el promotor y productor escénico Alan Victoria, destacan proyectos como el Pabellón de México en La Bienal de Venecia -el evento cultural más importante del mundo-, la difusión de BBVA México en ámbitos como medios de pago e inversión ambiental, la colaboración con

el Chef Aquiles Chávez, Grupo Pachuca Fútbol y Negocios y la representación de Tequila Cabrito en México y EU.

Han trabajado proyectos ambientales de vanguardia como la Organización Mundial de Parques Urbanos y el Parque Natural La Cañada que impulsa la conservación del último río vivo de la Cdmx.

El equipo promueve valores de pluralidad y respeto a la diversidad sexogenérica. Su intervención en el Vallarta Pride transformó la percepción del evento visibilizando su impacto económico y social.

En 2025, darán un gran paso con la creación de Jolgorio Festival Internacional de Artes Escénicas, en colaboración con el reconocido coreógrafo y educador hidalguense Alexis Chávez y el Centro de Desarrollo Artístico Tenábaris.

Con la meta de que Pachuca sea donde converjan talento, tradición e innovación en beneficio de nuestro bello estado.

LA TORRE



Un elemento sólido, estratégico y con una visión amplia del tablero. La torre avanza con determinación, derribando barreras y construyendo caminos seguros para quienes la rodean. Así es como han operado y seguirán operando, con una visión clara y un compromiso inquebrantable por el arte y la cultura en Hidalgo.



Daniel Martínez | Nohemí García | Víctor Galván



GRUPO NUWEK



Estrategias del Crecimiento Empresarial

En el tablero del mundo empresarial, cada movimiento define el futuro de las organizaciones. Grupo Nuwek, liderado por Estrella Infante y Carlos Acosta, es un claro ejemplo de cómo las estrategias bien ejecutadas pueden transformar la realidad de las empresas mexicanas.

asesora a empresas en el área comercial, sino que les proporciona estructura, visión y una estrategia de crecimiento a largo plazo. Actualmente, se enfocan en el sector industrial, pero su experiencia abarca diversos giros como agencias de viajes, distribuidores de productos de limpieza, empresas químicas, restaurantes y hoteles.

Como socia directora y líder del área comercial, Estrella se ha dedicado a profesionalizar las estrategias de ventas, mientras que Carlos, como socio y líder del área de consultoría comercial, se encarga de implementar metodologías efectivas en cada proyecto. Son tres socios, el tercero de ellos con diversas empresas del sector automotriz e inmobiliario.

Uno de los mayores desafíos que han identificado en su trayectoria es la falta de bases sólidas en los emprendimientos. Por lo que trabajan con sus clientes para corregir estos problemas y brindarles herramientas que les permitan operar de manera eficiente.

A Estrella y Carlos, los unió el destino en un evento de Toastmasters, donde la pasión por el liderazgo y la oratoria fue el primer punto en común. Sin embargo, lo que realmente los impulsó a crear Grupo Nuwek fue su preocupación por la pobreza y la falta de oportunidades laborales.

Lo que distingue a Grupo Nuwek de otras consultorías es su enfoque integral. No solo ayudan a operar los negocios, sino que los desafían a ampliar su visión, identificar nuevas oportunidades y fortalecer sus equipos de trabajo. Su compromiso con el crecimiento de sus clientes va más allá de un servicio; buscan generar lazos sólidos que impacten positivamente en la sociedad.

Su filosofía es clara: la mejor manera de ayudar a erradicar la pobreza es generando empleo y para lograrlo, se enfocaron en fortalecer el área comercial de las empresas, permitiéndoles vender más, crecer, para así, generar más oportunidades de trabajo.

A futuro, la visión de Grupo Nuwek es clara: convertirse en un corporativo que abarque diversas líneas de negocio. La consultoría es solo la punta del iceberg; su objetivo es expandirse a nivel nacional e internacional, incursionar en el sector inmobiliario y fortalecer su red de aliados estratégicos.

EL ALFIL



Su capacidad de adaptación y movimiento en múltiples direcciones refleja la esencia de la empresa. La flexibilidad, la visión estratégica y la habilidad para anticiparse a los cambios son las cualidades que los han llevado a consolidarse como una de las consultorías más innovadoras del país.



SEGURIRENT

Maestría y Seguridad en el Juego Inmobiliario

En el mundo del ajedrez y los bienes raíces, cada movimiento debe ser calculado con precisión.

Ulises Azuara López, fundador de Seguirent, ha materializado su visión en una firma reconocida por su orden, confianza y seguridad. Junto a su equipo, conformado por la Lic. Cynthia Aurora Razo Sánchez, representante de la firma en Hidalgo, y Adriana Tejeda García, auxiliar administrativa, quienes juntos ofrecen uno de los servicios más destacados en el sector.

Desde hace más de 20 años, ha perfeccionado estrategias que garantizan la legalidad y transparencia en cada arrendamiento,

ofreciendo certeza jurídica a propietarios e inquilinos.

Su modelo se basa en un exhaustivo análisis de los clientes, asegurando que cada renta sea un movimiento ganador.

Con valores como la persistencia y la innovación, ha enfrentado retos y consolidado su firma en Hidalgo. Su estrategia ha sido clara: blindar las transacciones con contratos y pólizas jurídicas que protejan a los arrendadores.

Pieza de Ajedrez: la torre. Firme, confiable y siempre avanzando con una visión clara, protegiendo a quienes confían en su experiencia.

LA TORRE



Firme, confiable y siempre avanzando con una visión clara, protegiendo a quienes confían en su experiencia.



Nohemí García Víctor Galván

ALBERTO BUTRÓN

Jugadas maestras en el tablero inmobiliario

Alberto Butrón Suro entiende el negocio inmobiliario como un juego de ajedrez: cada movimiento debe ser preciso, estratégico y visionario.

Como director general de Inmobiliaria Patricia de Butrón, ha apostado por una jugada maestra: la inversión en difusión, potenciando la renta y venta de inmuebles a través de una estrategia sólida y efectiva.

Su objetivo es claro: colocar a Hidalgo en el mapa del sector inmobiliario con un modelo de negocio innovador y adaptable a las necesidades del mercado.

Con una combinación de habilidades de negociación y una atención personalizada, ha logrado posicionarse como un referente en la industria. Su mayor aprendizaje ha sido entender que el éxito no radica solo en la compraventa, sino en la construcción de confianza con clientes e inversionistas.

Los retos han sido múltiples, desde la competencia hasta la volatilidad del mercado, pero su persistencia lo ha llevado a consolidar una empresa que impulsa el crecimiento económico y la expansión de marcas hidalguenses.



BLVD. RAMON G BONFIL #4171 L.74 75 7
COL. ZONA PLATEADA, PACHUCA DE SOTO, HGO. 42083



Estación Real de la Plata SA de CV

TE OFRECE:

**Venta de vales de gasolina con pago anticipado, con forma de pago y cantidad que tu elijas.
Mensual - Quincenal - Semanal**



771 133 21 95 | 771 133 22 79

SILVIA MERCADO

*a maestra del juego financiero que
transforma vidas*

Silvia Mercado, experta en el área de las finanzas personales, es audaz y muy capaz dentro del ámbito y ha convertido su conocimiento en una serie de jugadas maestras que han cambiado la vida de cientos de personas.

Su especialidad no es solo enseñar a ganar dinero, sino a entender su funcionamiento, gustarlo con inteligencia y, sobre todo, ponerlo a trabajar estratégicamente.

Su trayectoria en el mundo financiero comenzó en el ámbito corporativo, donde gestionaba grandes recursos empresariales. Sin embargo, fue en el emprendimiento y la educación financiera donde encontró su verdadera vocación. Silvia descubrió que su impacto sería mayor si ayudaba directamente a las personas a construir una estrategia financiera efectiva para su día a día, previniendo crisis económicas personales y promoviendo hábitos financieros saludables.

Las primeras jugadas de Silvia en este tablero se dieron a través de la recomendación de amigos y conocidos. Poco a poco, su influencia creció hasta convertirse en una referencia gracias a su contenido educativo en redes

sociales. Hoy, imparte cursos, asesorías y conferencias donde guía a las personas a mejorar sus finanzas, tal como un gran estratega en una partida de ajedrez.

Su método, llamado **FELIZ** (Finanzas Estratégicas con Liderazgo, Inteligencia y Zenitud), se convirtió en el manual de muchas personas que buscan estabilidad y crecimiento financiero. Con su libro "Finanzas Felices", Silvia ofrece una hoja de ruta para transformar la relación con el dinero, no solo desde la planificación técnica, sino también desde la gestión emocional y de hábitos.

Para Silvia, el mayor error financiero es la falta de planificación. Como sociedad, tendemos a enfocarnos en el presente sin considerar el futuro, dejando que el dinero fluya sin control. Por ello, su misión es educar y sembrar conciencia en todas las generaciones, desde jóvenes hasta adultos con años de malos hábitos financieros.

Silvia Mercado no solo enseña sobre dinero, sino sobre la importancia de tomar decisiones calculadas, prever escenarios y construir un futuro sólido.



Daniel Martínez | Nohemí García | Víctor Galván

LA REINA



Versátil y poderosa, tiene la capacidad de moverse en múltiples direcciones, adaptarse a distintas situaciones y cambiar el curso de la partida con un solo movimiento. Así es como ella concibe su papel: una fuerza clave que empodera a otros para tomar el control de sus finanzas y alcanzar la estabilidad que merecen.

¡Impulsa tu negocio Y ANÚNCIATE con nosotros!

Publicidad ZONA PLATEADA[®] les ofrece el servicio de anuncios publicitarios en pantalla Led

DURACIÓN SPOT PUBLICITARIO 20 segundos máximo proyectado cada 7 minutos, en un horario de 8 am a 12 am. 180 reproducciones por día aproximadamente. La resolución real de la pantalla es de 768*480, la extensión es mp4.

Pantalla Led PUBLICITARIA

- Ubicada en Blvd. Ramón G. Bonfil esquina Zona Plateada (en frente de la glorieta de la fuente de la plata).



771 567 82 14



DESPACHO CONTABLE FISCAL JURIDICO ACOSTA Y ASOCIADOS S.C.



SERVICIOS:

- Asesoría contable, fiscal y administrativa del sector privado.
- Asesoría para la integración de cuenta pública de administración municipal.
- Asesoría para la elaboración de estudios actoriales público y privado.
- Auditorias internas y externas para sector público y privado.
- Elaboración de estados financieros.
- Asesoría y defensa fiscal.
- Analista contable fiscal.



771 662 32 02



CUAUHTEMOC No. 604-B COLONIA MORELOS C.P.42040 PACHUCA DE SOTO HGO.

¡QUÉ CHIDO SERÍA COCINAR COMO MI MAMÁ!



NO ESTÁ 
Chido

FUMAR

INFÓRMATE AQUÍ



Consejo de la Comunicación
Voz de las Empresas